

# Maestría en Relaciones Públicas

Modalidad presencial

“”  
**Formando líderes con visión**

## Dirigido a:

Profesionistas del área de Humanidades/Ciencias Sociales o Administración, cuyo ámbito laboral requiera de las habilidades de las Relaciones Públicas.

## Objetivo general

Formar profesionales especialistas en las relaciones públicas: innovadores, eficaces y competitivos, con visión integral fundamentada, en la planeación, ejecución y evaluación de estrategias en proyectos de RR.PP. que contribuyan a que instituciones públicas y privadas gestionen con éxito sus objetivos, dentro del marco de la ética.

**Plan Cuatrimestral**  
2 años

**Inicio de Cuatrimestre:**  
Enero, Mayo y Septiembre

**Horario**  
Sábados de 9 a 3 pm.

## Plan de estudios

### Primer Cuatrimestre

- ✓ Seminario de Teorías de las Relaciones Públicas
- ✓ Seminario de Comunicación Persuasiva, Propaganda y Publicidad
- ✓ Ética y Deontología Profesional

### Segundo Cuatrimestre

- ✓ Seminario de Comunicación Política y Relaciones Públicas
- ✓ Gabinetes de Comunicación
- ✓ Investigación Cuantitativa

### Tercer Cuatrimestre

- ✓ Seminario de Comunicación Social y Relaciones Públicas
- ✓ Comunicación de Crisis y Media Training
- ✓ Investigación Cualitativa

### Cuarto Cuatrimestre

- ✓ Identidad e imagen
- ✓ Comunicación Integral
- ✓ Seminario de Tesis I: Investigación Aplicada a la Comunicación

### Quinto Cuatrimestre

- ✓ Nuevas Tecnologías Aplicadas a las Relaciones Públicas
- ✓ Campañas de Relaciones Públicas
- ✓ Seminario de Tesis II: Proyecto de Investigación

### Sexto Cuatrimestre

- ✓ Seminario de tesis III: Titulación.
- ✓ Planificación Estratégica de las RR. PP.