

Maestría en Comercio Exterior

Modalidad presencial

Dirigido a:

Profesionistas de las Ciencias Sociales, Comercio Internacional, Económico-Administrativo y afines.

Objetivo general

Formar profesionales con capacidad para impulsar la acción empresarial hacia el campo del Comercio Exterior, mediante el proceso de análisis, interpretación, ejecución y control de los problemas originados de las relaciones internacionales, el desarrollo del proceso de comunicación entre países e individuos al mismo tiempo que, con los elementos necesarios para planear en el corto, mediano y largo plazo las actividades internacionales de las empresas, siendo capaz de operar la actividad del Comercio en forma competitiva y rentable esto dentro del marco de las relaciones económicas internacionales como fenómeno que influye en los planes de desarrollo la política exterior en los países.

“”
**Formando
líderes**
con visión

Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

- ✓ Estructura Económica Internacional
- ✓ Mercadotecnia Internacional e Internacionalización de la Empresa
- ✓ Marco Jurídico del Comercio Exterior Mexicano

Segundo Cuatrimestre

- ✓ Sistema Aduanero Mexicano
- ✓ Comercio Internacional
- ✓ Análisis Económico Financiero de proyectos de Exportación
- ✓ Seminario de Investigación I

Tercer Cuatrimestre

- ✓ Marco Operativo del Comercio Exterior
- ✓ Programas de Fomento al Comercio Exterior
- ✓ Logística Internacional y Cadena de suministros

Cuarto Cuatrimestre

- ✓ Administración del Comercio Exterior
- ✓ Estructura del Comercio Exterior en México
- ✓ Impuestos al Comercio Exterior
- ✓ Seminario de Investigación II

Quinto Cuatrimestre

- ✓ Seminario de Titulación



Plan Cuatrimestral
1 año, 8 meses



Inicio de Cuatrimestre:
Enero, Mayo y Septiembre



Horario
Sábados de 9 a 3 pm.