

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DIGITAL DE MEDIOS



OBJETIVO DE CARRERA

La Escuela de Comunicación y Gestión Digital de Medios tiene como objetivo que sus egresados se distingan por poseer una actitud ética, crítica, responsable, con una visión humanística, que le permita desarrollar, gestionar, implementar y evaluar soluciones funcionales, creativas e innovadoras en los distintos medios electrónicos; fundamentadas en el análisis de las circunstancias sociales, políticas, económicas y culturales para crear contenidos eficaces a través de los recursos digitales que impacten en la opinión pública de las audiencias de la red, sin que se pierdan los principios de fondo.

PERFIL DE INGRESO

Los estudiantes que aspiren ingresar a esta carrera requieren de: Interés por los acontecimientos de su época. Gusto por los medios de comunicación digitales. Hábito por la lectura. Habilidad para expresarse oralmente y por escrito. Capacidad de organización e investigación. Actitud creativa e innovadora. Disposición para el trabajo en equipo. Facilidad para desarrollar relaciones humanas. Capacidad para el análisis y pensamiento crítico.

PERFIL DE EGRESO

Será capaz de profundizar en el campo de producción de contenidos para medios digitales e interactivos con una importante orientación hacia los negocios de la industria y medios. Desarrollar con calidad el diseño, la producción, la administración y la distribución de contenidos para los medios digitales e interactivos; y los conocimientos profundos de las nuevas tecnologías de imagen y sonido de la industria mediática actual, basados en la formación de la disciplina, actitud científica y de servicio; conocimientos de las artes y las ciencias, el análisis y la toma de decisiones.

PLAN DE ESTUDIOS

- | | | |
|--|---|---|
| <p>1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS
TÉCNICAS NARRATIVAS
TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
INGLÉS I</p> | <p>5 PERIODISMO DIGITAL
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
GENERACIÓN DE CONTENIDOS
RADIO DIGITAL
LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN</p> | <p>9 INTRODUCCIÓN AL CINE
PLANES ESTRATÉGICOS DE RELACIONES PÚBLICAS
COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA PRÁCTICA II
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II</p> |
| <p>2 COMUNICACIÓN MASIVA
ARTE Y COMUNICACIÓN
TALLER DE COMUNICACIÓN ESCRITA
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DIGITAL
INGLÉS II</p> | <p>6 MERCADOTECNIA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA MULTIPLATAFORMAS
TRANSMEDIA
ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN</p> | <p>10 PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
CREACIÓN DE EMPRESAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
ESCUELA PRÁCTICA III
ANÁLISIS DE CONTENIDO MEDIÁTICO</p> |
| <p>3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
FOTOGRAFÍA DIGITAL
HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL DISEÑO DIGITAL
INGLÉS III
TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL</p> | <p>7 MERCADOTECNIA DE LA COMUNICACIÓN
IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS
PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</p> | |
| <p>4 PERIODISMO AVANZADO
LITERATURA CONTEMPORÁNEA
FOTOGRAFÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
DISEÑO GRÁFICO DIGITAL
NUEVAS PLATAFORMAS Y CANALES DE COMUNICACIÓN
SOCIO-POLÍTICA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO Y EL MUNDO</p> | <p>8 COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN
PUBLICIDAD Y MEDIOS ELECTRÓNICOS
GESTIÓN PROFESIONAL DE REDES SOCIALES
ESCUELA PRÁCTICA I
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I</p> | |

3 años, 4 meses
titulación automática
Plan tetramestral